附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="8">新闻宣传综合业务经费</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="4">中共吴忠市红寺堡区委宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">中共吴忠市红寺堡区委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>9</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>50</td><td>50</td><td>50</td><td>—</td><td>100.00%</td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">理论学习宣讲、意识形态阵地管理、新闻舆论宣传、对外媒体合作、铸牢中华民族共同体意识宣传教育、精神文明建设、新时代文明实践活动、舆情监测处置、宣传干部业务培训、宣传氛围营造、资料印制、活动开展、台账整理归档等日常工作支出，保障宣传思想文化各项工作常态化、规范化有序开展。</td><td colspan="5">理论学习宣讲、意识形态阵地管理、新闻舆论宣传、对外媒体合作、铸牢中华民族共同体意识宣传教育、精神文明建设、新时代文明实践活动、舆情监测处置、宣传干部业务培训、宣传氛围营造、资料印制、活动开展、台账整理归档等日常工作支出，保障宣传思想文化各项工作常态化、规范化有序开展。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（50分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">全年开展活动和宣讲次数</td><td>不少于22场次</td><td>15场次</td><td></td><td>10分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">宣传工作完成率</td><td>≥95%</td><td>≥95%</td><td></td><td>10分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">完成时间</td><td>2025年</td><td>2025年</td><td></td><td>10分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">资金总投入</td><td>50万元</td><td>50万元</td><td></td><td>20分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（30分）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">正面宣传引导，对外宣传成效明显。</td><td>成效明显</td><td>成效明显</td><td></td><td>15分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">持续夯实意识形态阵地建设，构建常态化宣传工作机制</td><td>持续夯实</td><td>持续夯实</td><td></td><td>15分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">群众满意度</td><td>≥95%</td><td>≥95%</td><td></td><td>9分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td colspan="7">总　　分</td><td>100</td><td>99分</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="8">党报党刊征订</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="4">中共吴忠市红寺堡区委宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">中共吴忠市红寺堡区委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额：</td><td>157</td><td>157</td><td>157</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td>157</td><td>157</td><td>157</td><td>10</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">按上级下达的党报党刊征订任务，足额完成征订计划，及时配发到位，保障各级党组织、党员学习阵地阅读需求；用好党报党刊学习载体，持续推动理论学习常态化，引导党员干部及时掌握政策精神，强化思想理论武装，筑牢意识形态阵地，提升党员干部政策理论水平，确保宣传学习阵地规范有序</td><td colspan="5">按上级下达的党报党刊征订任务，足额完成征订计划，及时配发到位，保障各级党组织、党员学习阵地阅读需求；用好党报党刊学习载体，持续推动理论学习常态化，引导党员干部及时掌握政策精神，强化思想理论武装，筑牢意识形态阵地，提升党员干部政策理论水平，确保宣传学习阵地规范有序</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（50分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">党报党刊征订任务完成率</td><td>100%</td><td>100%</td><td></td><td>10分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">报刊分发准确率</td><td>100%</td><td>100%</td><td></td><td>10分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">征订时间</td><td>2025年1月</td><td>2025年1月</td><td></td><td>10分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">资金总投入</td><td>157万元</td><td>157万元</td><td></td><td>20分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（30分）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">推动理论学习走深走实</td><td>有效推动</td><td>有效推动</td><td></td><td>15分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">持续夯实常态化读报学刊机制</td><td>持续夯实</td><td>持续夯实</td><td></td><td>15分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">群众的满意度</td><td>≥95%满意</td><td>≥95%满意</td><td></td><td>9分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td colspan="7">总　　分</td><td>100</td><td>99分</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="8">新时代文明实践中心项目</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="4">中共吴忠市红寺堡区委宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">中共吴忠市红寺堡区委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额：</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>10</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">健全三级文明实践阵地运行机制，常态化开展理论宣讲、文化惠民、志愿服务、移风易俗等各类文明实践活动；配齐配强志愿队伍，开展骨干培训，培育特色文明实践品牌；实现乡镇、村（社区）实践阵地全覆盖、活动常态化。</td><td colspan="5">健全三级文明实践阵地运行机制，常态化开展理论宣讲、文化惠民、志愿服务、移风易俗等各类文明实践活动；配齐配强志愿队伍，开展骨干培训，培育特色文明实践品牌；实现乡镇、村（社区）实践阵地全覆盖、活动常态化。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（50分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">每个新时代文明实践中心全年开展集中示范活动数量</td><td>≥12场次</td><td>12场次</td><td></td><td>10分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">有影响力的文明实践志愿服务项目数量</td><td>≥5个</td><td>5个</td><td></td><td>10分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">完成时间</td><td>2025年12月</td><td>2025年12月</td><td></td><td>10分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">资金总投入</td><td>20万元</td><td>20万元</td><td></td><td>20分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（30分）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">文明实践志愿者骨干培训覆盖率</td><td>有效推动</td><td>有效推动</td><td></td><td>15分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">新时代文明实践常态化运行机制健全度</td><td>持续向好</td><td>持续向好</td><td></td><td>15分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">人民群众对文明实践工作的满意率</td><td>≥95%满意</td><td>≥95%满意</td><td></td><td>9分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td colspan="7">总　　分</td><td>100</td><td>99分</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="8">农家书屋项目</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="4">中共吴忠市红寺堡区委宣传部</td><td>实施单位</td><td colspan="3">中共吴忠市红寺堡区委宣传部</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td colspan="2"></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度资金总额：</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>10</td><td>100%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：当年财政拨款</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td><td>10</td><td>100%</td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td colspan="2">其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">为全区行政村农家书屋进行出版物的补充更新采购。通过项目的实施，实现全区行政村农家书屋补充出版物全覆盖，满足广大农村居民对文化的需求；在提高农民群众借书看书积极性、满足农民群众多样性的阅读需求、倡导全民参与读书活动和乡村振兴等方面发挥重要作用。</td><td colspan="5">为全区行政村农家书屋进行出版物的补充更新采购。通过项目的实施，实现全区行政村农家书屋补充出版物全覆盖，满足广大农村居民对文化的需求；在提高农民群众借书看书积极性、满足农民群众多样性的阅读需求、倡导全民参与读书活动和乡村振兴等方面发挥重要作用。</td></tr>
<tr><td rowspan="9">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（50分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">统一采购配送农家书屋补充出版物行政村数</td><td>64个</td><td>64个</td><td></td><td>10分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">国家新闻出版署《推荐目录》列入的品种和数量比例</td><td>≥70%</td><td>80%</td><td></td><td>10分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">农家书屋补充出版物政府采购完成时间</td><td>2025年12月</td><td>2025年12月</td><td></td><td>10分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">资金总投入</td><td>20万元</td><td>20万元</td><td></td><td>20分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标（30分）</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">满足农民群众多样性阅读需求</td><td>明显提升</td><td>明显提升</td><td></td><td>15分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">满足农民群众日益增长的精神文化需求</td><td>长期</td><td>长期</td><td></td><td>15分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">全区农村居民对农家书屋出版物补充配送工作的满意度</td><td>95%</td><td>95%满意</td><td></td><td>9分</td><td colspan="2">无</td></tr>
<tr><td colspan="7">总　　分</td><td>100</td><td>99分</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>