附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	村务公开小程序运维费						
主管部门	203-吴忠市红寺堡区政府办公室			实施单位	203001-吴忠市红寺堡区人民政府办公室本级		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	0.8	0.8	0	10	0%	0
	其中：当年财政拨款	0.8	0.8		—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	用于村务公开小程序开发及日常运维管理，确保村务公开及时准确。	预算安排0.8万元，用于村务公开小程序开发及日常运维管理，保障村务公开及时准确。本年度未产生运维、升级等费用，相关运维事项未实施，资金未支出。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	村务公开涉及村	2个	本年度无运维任务，未开展	15	0	
		质量指标	按时按质及时完成要求的村务公开小程序相关事宜	≥95%	本年度无运维任务，未开展	15	0	
		时效指标	根据相关合同及文件要求及时完成	≥98%	本年度无运维任务，未开展	10	0	
		成本指标	项目经费	0.8万元	本年度无运维任务，未开展	10	0	
	效益指标（30分）	经济效益指标	为相关村务公开提供便捷、高效的方式	≥96%	本年度无运维任务，未开展	10	0	
		社会效益指标	为相关村务公开提供便捷、高效的方式，让老百姓及时了解相关村务，监督相关村务事宜，提高办事效率	≥98%	本年度无运维任务，未开展	10	0	
		生态效益指标	无	无				
		可持续影响指标	为相关村务公开提供便捷、高效的方式，让老百姓及时了解相关村务，监督相关村务事宜，提高办事效率	长期	本年度无运维任务，未开展	10	0	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众及服务村委	≥98%	本年度无运维任务，未开展	10	0	
总　　分						**100**	0	**含预算执行率满分10分**

附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	来宁挂职干部有关待遇及公益性岗工资						
主管部门	203-吴忠市红寺堡区政府办公室			实施单位	203001-吴忠市红寺堡区人民政府办公室本级		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	26.63	26.63	22.53	10	85%	8.5
	其中：当年财政拨款	26.63	26.63		—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	用于来宁挂职干部的生活补贴 、通讯补贴、公务交通补贴补差、艰边津贴等有关补助。提高工作效率，帮扶群众，提高居民收入。			预算26.63万元，用于来宁挂职干部生活补贴、通讯补贴、公务交通补贴、艰苦边津等补助发放。本年度实际发放22.53万元，按规定及时落实挂职干部各项补助，保障挂职干部工作开展，助力联合增收。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	保障公益性岗位人员	6人	年内动态调整，年末在岗3人	10	8	年初预算按公益性岗位6人本年度公岗人员出现岗位变动，年末在岗3人，补助按实际在岗人员据实发放，资金形成结余。改进措施：常态化跟踪公益性岗位、挂职干部在岗变动情况，下一年度结合人员变动趋势精准编制预算，严格按政策标准及时足额发放各类补贴。
			保障来宁挂职干部人数	3人	3人	10	10	
		质量指标	保质保量完成各项工作	≥99%	≥99%	10	10	
		时效指标	按月发放生活补助、通讯补贴、公务交通补贴补差、艰边津贴、公岗补贴	≥98%	≥98%	10	10	
		成本指标	生活补贴、通讯补贴、公务交通补贴补差、艰边津贴、公岗工资	26.63万元	22.53万元	10	8.5	年初预算按公益性岗位6人本年度公岗人员出现岗位变动，年末在岗3人，补助按实际在岗人员据实发放，资金形成结余。改进措施：常态化跟踪公益性岗位、挂职干部在岗变动情况，下一年度结合人员变动趋势精准编制预算，严格按政策标准及时足额发放各类补贴。
	效益指标（30分）	经济效益指标	挂职期间帮扶有效，促进经济增长。	经济有所增长	长期发挥帮扶效益	10	10	
		社会效益指标	取得帮扶成效	长期	已取得阶段性帮扶成效	10	10	
		生态效益指标	无	无				
		可持续影响指标	加强工作经验交流，提高工作效率	持续促进	持续发挥交流带动作用	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	来宁挂职干部	≥99%	≥99%	10	10	
总　　分						**100**	**95**	**含预算执行率满分10分**

附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	门户网站及政务新媒体常态化监测建设等运维费						
主管部门	203-吴忠市红寺堡区政府办公室			实施单位	203001-吴忠市红寺堡区人民政府办公室本级		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	8	8	8	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	8	8		—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	门户网站及政务新媒体常态化监测建设等运维费，完成门户网站及政务新媒体常态化监测、建设，提供可靠、权威信息	预算8万元用于门户网站及政务新媒体常态化监测、建设等运维，全年足额执行到位，按要求开展常态化监测运维，及时报送监测报告，保障平台平稳运行，为群众提供可靠、权威政务信息

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	门户网站及政务新媒体常态化监测、建设等运行费	8万元	8万元	15	15	
		质量指标	监测准确度高，及时提供监测报告	≥95%	≥95%	15	15	
		时效指标	每月至少1次监测	≥98%	≥96%	10	8	个别时段监测台账资料整理稍有滞后，整体监测任务全部完成。改进措施：进一步规范台账归集，做到监测、台账同步整理归档。
		成本指标	每年监测费用	8万元	8万元	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	无	无				
		社会效益指标	为群众提供一个可靠、权威的信息。	≥95%	≥95%	15	15	
		生态效益指标	无	无				
		可持续影响指标	后台跟踪服务质量	长期	长期	15	15	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众	≥98%	≥98%	10	10	
总　　分						**100**	**98**	**含预算执行率满分10分**

附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	全区电子政务外网运维费							
主管部门	203-吴忠市红寺堡区政府办公室			实施单位	203001-吴忠市红寺堡区人民政府办公室本级			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	145.1	145.1	145.1	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	145.1	145.1	145.1	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	承担接入单位局域网外，所有网络设备、传输设备、安全设备、宽带链接、用户端接入设备等优化及运维			预算145.1万元用于全区电子政务外网运维，承担接入单位局域网、网络传输、存储、安全设备、宽带链路、用户接入设备等运维保障工作。本年度资金全额执行，按计划开展外网运维保障，保障各单位政务网络正常运行，个别点位故障处置响应时长略有延长。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	接入单位运维数量	203条	203条	15	15	
		质量指标	运维服务完成率	≥98%	≥98%	15	15	
		时效指标	及时修复率高	≥98%	≥95%	10	8	部分基层单位报修信息报送不够及时，导致故障启动处置时间稍有延后。改进措施：加强对接入单位运维告知培训，畅通报修渠道，落实故障首报即响应机制。
		成本指标	项目经费	145.1万元	145.1万元	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	无	无				
		社会效益指标	优化及维护各单位外网	有所提高	有所提高	15	13	部分单位网络优化需求多，优化进度略慢。改进措施：分批次安排网络优化，建立需求台账。
		生态效益指标	无	无				
		可持续影响指标	"中国电信和中国移动参加建设，促进各单位高 效工作运转"	长期	长期	15	15	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	使用单位	≥95%	≥95%	10	10	
总 分						**100**	**96**	**含预算执行率满分10分**

附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	外出考察（或招商引资）运行费						
主管部门	203-吴忠市红寺堡区政府办公室			实施单位	203001-吴忠市红寺堡区人民政府办公室本级		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	26	26	10.93	10	42%	5
	其中：当年财政拨款	26	26		—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	领导干部外出考察或招商引资等有关费用，保障领导干部进行招商引资活动。			预算26万元用于领导干部外出考察、招商引资相关保障。本年度根据全区工作统筹安排，外出招商考察活动较年初计划有所减少，实际支出10.93万元；已开展的招商考察活动均按程序规范实施，对接引进部分意向企业，取得阶段性招商成效。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	领导干部外出考察或招商引资等有关费用	26万元	10.936万元	15	10	根据全区工作统筹，本年度外出招商考察频次较年初计划有所减少，按需组织开展招商对接。改进措施：下年度结合招商重点任务，精准预判外出计划，科学编制预算。
		质量指标	外出考察及培训按质按量完成	≥99%	≥99%	15	15	
		时效指标	按有关文件或方案执行	截止2025年12月31日	按时完成	10	10	
		成本指标	按有关文件或方案执行	26万元	10.93万元	10	8	根据全区工作统筹，本年度外出招商考察频次较年初计划有所减少，按需组织开展招商对接。改进措施：下年度结合招商重点任务，精准预判外出计划，科学编制预算。
	效益指标（30分）	经济效益指标	增加招商引资，引进企业，增加就业，增加居民收入	≥95%	≥95%	10	10	
		社会效益指标	取得明显效果，解决就业、增加居民收入	≥93%	≥93%	10	10	
		生态效益指标	无	无				
		可持续影响指标	按有关文件或方案执行，工作高效运转	长期	长期	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	企业、群众	≥95%	≥95%	10	10	
总　　分						**100**	**88**	**含预算执行率满分10分**

附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	新华政务通服务费						
主管部门	203-吴忠市红寺堡区政府办公室			实施单位	203001-吴忠市红寺堡区人民政府办公室本级		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	30	30	30	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	30	30		—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过新闻信息中心地方客户端供稿综合服务 ，提高红寺堡区相关内容的传播率与知晓率 ，提升红寺堡区正面形象。	预算30万元用于新闻信息中心地方客户端供稿综合服务，按期提供供稿服务，做好红寺堡区政务内容传播推送，及时发布权威信息，提升对外正面形象；个别时段稿件推送编排稍有滞后。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	新闻信息中心地方客户端供稿综合服务覆盖率	≥85%	≥85%	10	10	
			新闻信息中心地方客户端供稿综合服务人数	≥19万人	≥19万人	10	10	
		质量指标	新闻信息中心地方客户端供稿综合服务 1年	100%	100%	10	10	
		时效指标	按合同约定执行	≥99%	≥97%	10	8	个别节点稿件组稿审核流程偏慢，推送时效略有延迟。改进措施：优化稿件编审流程，提前谋划重点宣传素材。
		成本指标	新华政务通服务费	30万元	30万元	10	10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	提高政府执政权威	≥95%	≥95%	10	10	
		社会效益指标	高效宣传、面向群众、信任度高	≥95%	≥95%	10	10	
		生态效益指标	无	无	无			
		可持续影响指标	正能量稿件，群众关注度高，宣传力度大而及时	长期	长期	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众	≥95%	≥95%	10	10	
总　　分						**100**	**98**	**含预算执行率满分10分**

附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	异地交流任职公务人员往返费							
主管部门	203-吴忠市红寺堡区政府办公室			实施单位	203001-吴忠市红寺堡区人民政府办公室本级			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	5	2.5	0.6	10	24%	3	
	其中：当年财政拨款	5	2.5		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	保障保障来红寺堡异地交流任职公务人员的往返交通费用 ，提高异地交流任职公务人员的工作积极性 。	预算5万元用于保障异地交流任职公务人员往返交通补助。因干部交流发放标准调整，本年度发放项目少于年初预期，经费按需据实发放，已发放补助均按月及时拨付，有效保障交流干部出行、稳定工作积极性。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	保障保障来红寺堡异地交流任职公务人员的往返交通费用 。	5人	5人	20	20	
		质量指标	无	无	无			
		时效指标	按月及时支付	≥99%	≥99%	15	15	
		成本指标	异地交流任职公务人员往返费	5万元	0.6万元	15	10	发放标准调整，实际支出低于预算，发放标准严格执行差旅费管理规定，支出合规。改进措施：结合干部交流动态，合理编制预算。
	效益指标（30分）	经济效益指标	保障异地交流任职公务人员往返费 ，提高异地交流任职人员工作积极性	≥95%	≥95%	10	10	
		社会效益指标	保障异地交流任职公务人员往返费 ，提高异地交流任职人员工作积极性	≥95%	≥95%	10	10	
		生态效益指标	无	无	无			
		可持续影响指标	异地交流任职人员给我区带来效益及工作经验	≥95%	≥95%	10	10	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	异地交流任职人员	≥96%	≥96%	10	10	
总　　分						**100**	**88**	**含预算执行率满分10分**

附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="8">政府办工作经费</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="3">203-吴忠市红寺堡区政府办公室</td><td>实施单位</td><td colspan="3">203001-吴忠市红寺堡区人民政府办公室本级</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>20</td><td>20</td><td>17.89</td><td>10</td><td>89%</td><td>9</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>20</td><td>20</td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td></td><td></td><td></td><td>—</td><td></td><td>—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">政务公开办、外事、应急总值班室、意识形态领域、综合办公、普法、公共机构和禁毒工作等日常办公经费</td><td colspan="4">预算20万元用于政务公开、外事、应急总值班、意识形态、综合办公、普法、机构和禁毒工作等日常保障。各项日常业务有序开展，保障政府办机关高效运转。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标（50分）</td><td>数量指标</td><td colspan="2">无</td><td>无</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">按有关制度报销，按质按量完成。</td><td>100%</td><td>100%</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">及时高效保障各项工作</td><td>≥98%</td><td>≥98%</td><td>20</td><td>20</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">项目经费</td><td>42万元</td><td>17.89万元</td><td>15</td><td>10</td><td>项目库绩效指标录入错误填列42万元，当年财政下达预算为20万元，在预算内厉行节约、规范支出。改进措施：今后录入项目库绩效指标时认真核对，确保指标与预算一致。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标（30分）</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">无</td><td>无</td><td>无</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">保障各项业务按质按量完成，高效运转，让群众满意的政府</td><td>≥99%</td><td>≥99%</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2">无</td><td>无</td><td>无</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">保障各项业务按质按量完成，高效运转。</td><td>≥98%</td><td>≥98%</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标（10分）</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">政府</td><td>≥95%</td><td>≥95%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="7">总　　分</td><td>100</td><td>94</td><td>含预算执行率满分10分</td></tr>
</table>

附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	政府办公楼互联网和中心机房运维费						
主管部门	203-吴忠市红寺堡区政府办公室			实施单位	203001-吴忠市红寺堡区人民政府办公室本级		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	7	7	7	10	100%	10
	其中：当年财政拨款	7	7		—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	主要用于政府综合办公楼互联网及机房运维，确保各网络畅通，提高工作效率。	预算7万元用于政府综合办公楼互联网及机房运维，保障网络稳定畅通、机房正常运行，支撑机关办公，提升工作效率，全年运维保障总体平稳。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	政府综合办公楼	1座	1座	15	15	
		质量指标	用户服务、网络质量。管理运维	≥95%	≥95%	10	10	
		时效指标	按月执行，从网络丢包率、用户投诉率、故障解决及时性等	≥98%	≥97%	10	8	个别时段突发网络故障，故障处置耗时略长。改进措施：加强机房日常巡检，提前排查隐患。
		成本指标	项目经费	7万元	7万元	15	15	
	效益指标（30分）	经济效益指标	无	无	无			
		社会效益指标	节约成本。使用率高、保障工作高效运转	≥98%	≥98%	15	15	
		生态效益指标	无	无	无			
		可持续影响指标	安全性高，办事便捷、提高工作效率	≥95%	≥95%	15	15	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务范围内的职工	≥98%	≥98%	10	10	
	总　　分					**100**	**98**	**含预算执行率满分10分**

附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	政务公开运行费						
主管部门	203-吴忠市红寺堡区政府办公室			实施单位	203001-吴忠市红寺堡区人民政府办公室本级		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	25	25	4.3	10	17%	2
	其中：当年财政拨款	25	25		—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	目标 保障电子政务公开视频制作、印刷制作政府公报等，提高群众对政府工作的认可度。	预算25万元保障电子政务公开视频制作、印刷制作政府公报等工作，提高群众对政府工作的认可度。本年度因政务公开奖励、政府开放日活动未组织实施，相关经费未支出，仅保障常规政务公开信息发布、公报印制等基础工作。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	政府综合办公楼	≥100条	≥100条	10	10	
			制作政府公报	≥100份	≥100份	10	10	
		质量指标	高质量完成视频及公报的制作	≥95%	≥95%	10	10	
		时效指标	按合同约定根据政府相关要求及时制作	≥98%	≥98%	10	10	
		成本指标	政务公开运行经费	25万元	4.3万元	10	5	本年度政务公开奖励、政府开放日活动未实施，对应经费未支出，仅保障常规政务公开工作。改进措施：下年度结合年度活动计划精准申报预算。
	效益指标（30分）	经济效益指标	提高政府执政权威	≥95%	≥95%	10	10	
		社会效益指标	高效宣传、面向群众、提高信任度	≥95%	≥93%	10	8	未开展政府开放日、政务公开评优活动，线下宣传载体不足，群众互动较少。改进措施：下年度按计划组织政府开放日，丰富线下公开宣传形式。
		生态效益指标	无	无				
		可持续影响指标	持续高效宣传、面向群众、提高信任度	长期	长期	10	8	缺少线下常态化公开活动支撑，宣传形式较为单一。改进措施：线上线下同步推进，健全常态化政务公开宣传机制。
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众	≥95%	≥95%	10	10	
总　　分						**100**	**83**	**含预算执行率满分10分**