附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	政协工作经费						
主管部门	政协吴忠市红寺堡区委员会办公室			实施单位	政协吴忠市红寺堡区委员会办公室		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	40	40	39.9851	10分	99.96%	9.9分
	其中：当年财政拨款	40	40	39.9851	—	99.96%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过政协综合业务费用，完成政协机关各项工作、提升政协委员履职能力，政协干部工作能力，更好为区委政府科学贡献政协智慧与力量。	政协工作经费圆满完成政协年度工作计划，提升政协“两支队伍”整体素质，为区委政府贡献了政协智慧，展现了政协担当。该项目管理比较规范，资金到位及时，整体发挥社会效益明显，较好地完成了政协工作经费绩效目标。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	指标1：年度协商调研次数	5次	5次	15分	15分	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：政协年度工作计划完成率	≥95%	≥95%	15分	15分	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：资金拨付时效	2025年	2025年	10分	10分	
			指标2：					
			……					
		成本指标	指标1：政协工作经费总额	40万元	39.9851万元	10分	9.9分	
			指标2：					
			……					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：为政协委员提供良好的履职平台，提升政协委员履职能力，更好为经济社会做出贡献	持续提升	持续提升	15分	14分	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：提升政协委员参政议政积极性	持续提升	持续提升	15分	14分	
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：人民群众、政协委员对政协工作满意度	≥90%	≥90%	10分	10分	
			指标2：					
			……					
总分						100	97.8	

附件1

红寺堡区2025年部门项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	红寺堡文史资料编纂等工作经费						
主管部门	政协吴忠市红寺堡区委员会办公室			实施单位	政协吴忠市红寺堡区委员会办公室		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	30	30	25	10	83.33%	8.3
	其中：当年财政拨款	30	30	25	—	83.33%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过红寺堡文史资料编纂等工作经费，完成政协年度文史资料编纂工作。	红寺堡文史资料编纂等工作经费完成了《红寺堡记忆》文史资料编纂前期采访、文字编辑、印刷排版工作，印刷出版根据工作计划在2026年完成。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	指标1：印刷出版册数	3000册	0	10分	0分	根据工作计划，印刷出版在2026年完成。
			指标2：成书字数	30万字左右	40万字左右	10分	10分	
			指标3：					
		质量指标	指标1：印刷出版合格率	100%	100%	10分	10分	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：各项工作完成时限	2025年	2025年	10分	10分	
			指标2：					
			……					
		成本指标	指标1：文史资料编纂经费	30万元	25万元	10分	10分	
			指标2：					
			……					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：为红寺堡区存史续今，贡献政协力量	持续提升	持续提升	15分	15分	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：发挥政协文史资料“存史、资政、团结、育人”的作用，助力文化振兴	持续提升	持续提升	15分	15分	
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：社会公众满意度	满意	满意	10分	10分	
			指标2：					
			……					
总分						100	88.3	